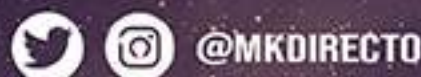


THE FUTURE OF ADVERTISING PROGRAMA



#FOABCN
md,
marketingdirecto.com

8.30 - 9.00 ACREDITACIONES + Café de bienvenida

- 9.00 - 9.15 **Bienvenida**
Javier Piedrahita - Fundador y Editor en MarketingDirecto.com
- 9.15 - 9.30 **Somos fans**
Antonio Ábalos - Director de Marketing en Netflix
- 9.40 - 10.00 **Challengers create the future**
Oscar Dorda - Director General en PHD
Daniel Fernández - Head of Planning en PHD
- 10.05 - 10.25 **Tendencias que dan forma a la experiencia del consumidor**
Germán Martínez del Olmo - Country Manager en Amazon Advertising
- 10.30 - 10.45 **Expectativas tramposas**
Olga Solanas - Directora General en Wavemaker
Mar Badosa - Directora de Analytics and Insights en Wavemaker Barcelona
- 10.55 - 11.10 **Transformando juntos a la movilidad**
Mariano Silveyra - President Europe en Cabify

11.15 - 11.45 COFFEE BREAK

- 11.45 - 12.00 **IA: De animales a dioses**
Todd Tran - Chief Strategy Officer en Teads
- 12.10 - 12.25 **Tu anuncio me suena**
Eduardo Bosch - La voz de Jon Snow en Juego de Tronos
- 12.30 - 12.45 **Retail is the new media**
Jesús Sancho - Gerente en Carrefour Merchanservices y Carrefour Media
- 12.55 - 13.10 **La revolución del lujo digital #eLuxury**
Iván Burgos - Connected Car Manager en Porsche Ibérica
- 13.20 - 13.35 **El corazón, un algoritmo impredecible**
Sergio de Murga - Digital Content Strategist Director en MediaCom Barcelona
Maggie Trapiella - Account manager en MediaCom Barcelona
- 13.45 - 14.20 **Mesa redonda: El Futuro de la Publicidad**
Moderador: Borja Fernández - Country Manager en Seedtag
Miquel Campmany - Jefe de Publicidad en Nestlé España
Germán Guzmán - Digital Marketing Manager en Unilever
Oriol Ramón - Director de marketing digital en Banco Sabadell
Álvaro Rodríguez - Fundador y CEO en TAPTAP Digital
Samuel Sánchez - Marketing Manager en Desigual

14.30 - 15.30 TIEMPO LIBRE PARA COMER

15.30 JORNADA DE TARDE

- 15.35 - 15.50 **IDENTITY ERA: THE DEATH OF THE COOKIES AND RISE OF THE IDs**
Iván Montoto - Agency & Brand Partnership Director en Zeotap
- 16.00 - 16.15 **HUMAN TO HUMAN**
Ignacio Granados - Digital Manager en Danone Spain
Aysegul Esser - Innovation Manager en Danone Spain
- 16.25 - 16.40 **FULLY ADVANCED TV INTEGRATION**
Juan Sevillano - Managing Director en Sizmek Spain
- 16.50 - 17.20 **Mesa Redonda: El mundo del marketing en tiempos de cambio**
Moderador: Sergio Martín - Periodista en RTVE @SergioMartinTVE
Carlos Mir Gubern - Marketing Manager Chocolate & Ice Cream en Mars
Daniel Godoy - Digital & Media Manager en Pepsico
Carolina Agudo - EMEA Digital and Ecommerce Manager en Havalanas
Carlos Henao - Director de Marketing en Sono
Nalara Bel - Iberia Marketing Manager Preschool & Games en Mattel
- 17.25 - 17.40 **DOVE, UNA MARCA CON PROPÓSITO**
Sandra Andrés - Marketing Manager Skin Cleansing & Skin Care en Unilever
- 17.50 - 18.05 **SHAPING THE FUTURE OF MEDIA**
Natalia L. Papiol - General Manager Spain en The Trade Desk
- 18.15 - 18.30 **MI CASA ES TU FOA**
Borja Montón - Ilusionista y Experto en Video Marketing en @Dominalamagia
Ainhoa Muguerza - PR & Communications Manager en Divimove

FINAL DEL EVENTO

PATROCINADOR DIAMANTE



PATROCINADORES ORO



Carrefour
media

Sizmek

amazonadvertising

MEDIACOM

ZEOTAP

WM
WAVEMAKER
www.wavemaker.com

theTradeDesk

Teads

PATROCINADORES PLATA



seedtag

exteriorplus

PATROCINADORES BRONCE

ENERGY SISTEM

Cevagraf

la energía de tu sistema